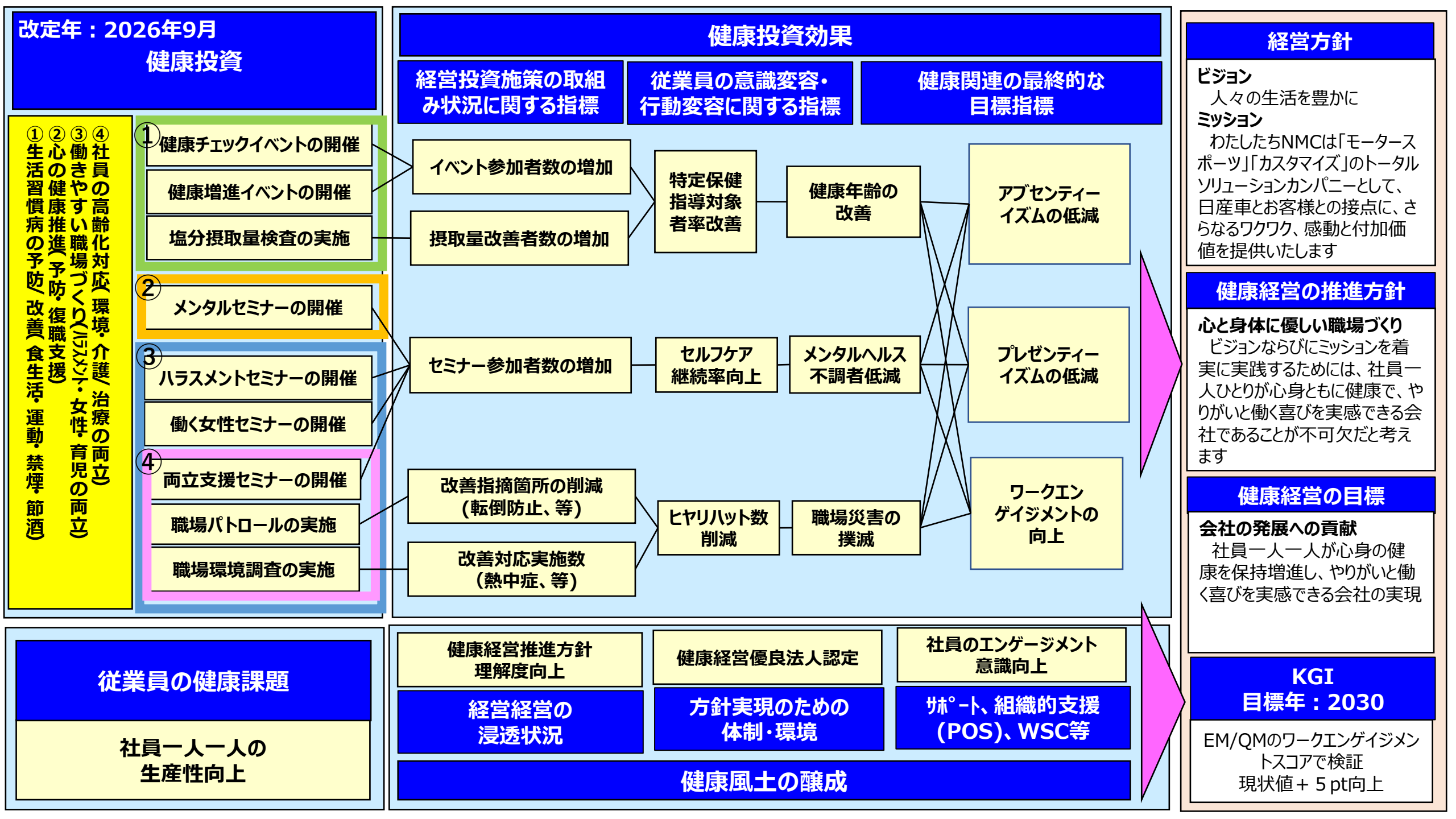
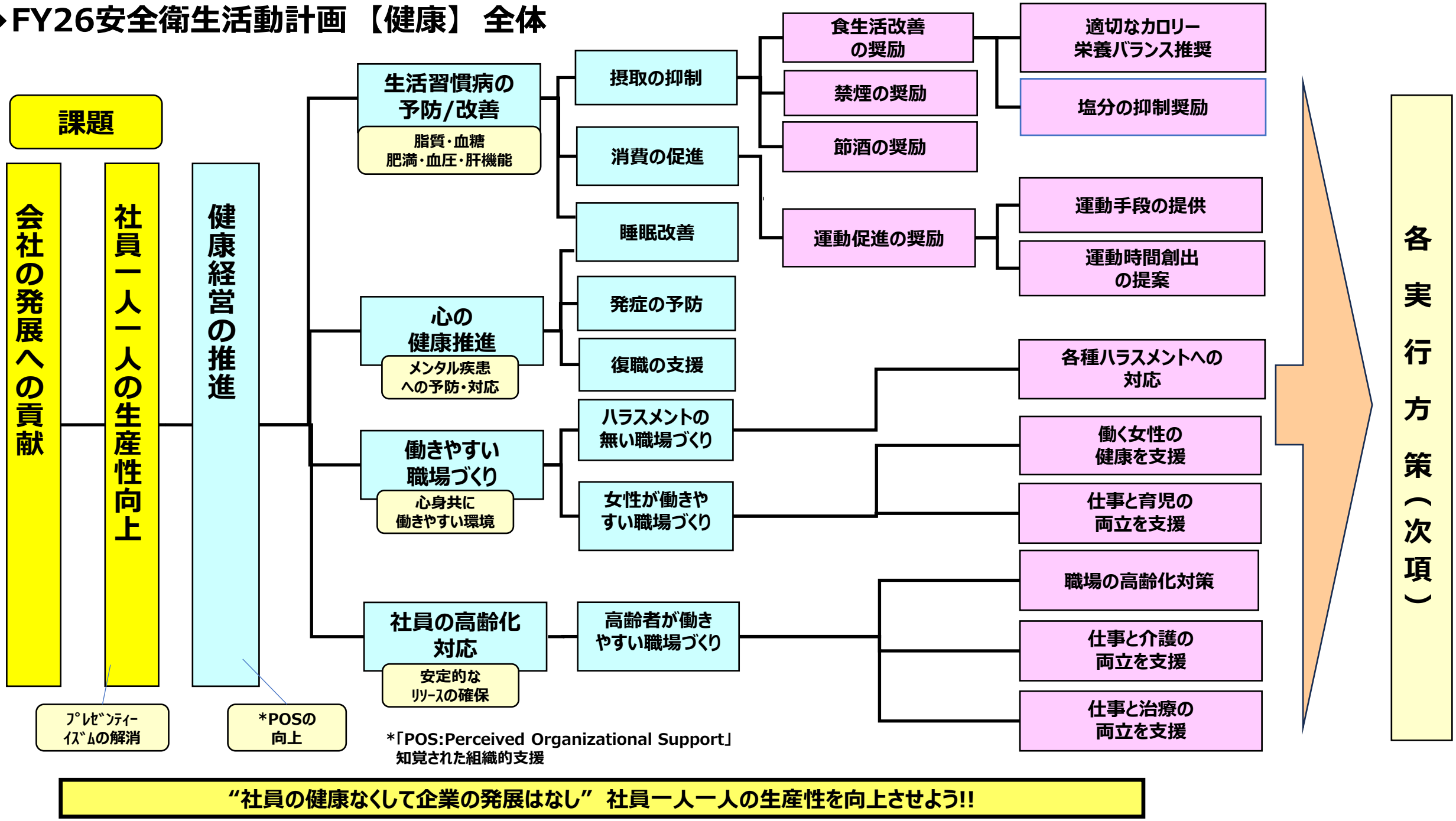

改定年：2026年9月
健康投資
①生活習慣病の予防（改善（食生活・運動・禁煙・節酒）
②心の健康推進（予防・復職支援）
③働きやすい職場づくり（ハラスメント・女性・育児の両立）
④社員の高齢化対応（環境・介護（治療の両立）
1
健康チェックイベントの開催
健康増進イベントの開催
塩分摂取量検査の実施
2
メンタルセミナーの開催
3
ハラスメントセミナーの開催
働く女性セミナーの開催
4
両立支援セミナーの開催
職場パトロールの実施
職場環境調査の実施
健康投資効果
経営投資施策の取組み状況に関する指標
従業員の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
イベント参加者数の増加
摂取量改善者数の増加
特定保健指導対象者率改善
健康年齢の改善
セミナー参加者数の増加
セルフケア継続率向上
メンタルヘルス不調者低減
改善指摘箇所の削減（転倒防止、等）
改善対応実施数（熱中症、等）
ヒヤリハット数削減
職場災害の撲滅
アブセンティーイズムの低減
プレゼンティーイズムの低減
ワークエンゲイジメントの向上
経営方針
ビジョン
人々の生活を豊かに
ミッション
わたしたちNMCは「モータースポーツ」「カスタマイズ」のトータルソリューションカンパニーとして、日産車とお客様との接点に、さらなるワクワク、感動と付加価値を提供いたします
健康経営の推進方針
心と身体に優しい職場づくり
ビジョンならびにミッションを着実に実践するためには、社員一人ひとりが心身ともに健康で、やりがいと働く喜びを実感できる会社であることが不可欠だと考えます
健康経営の目標
会社の発展への貢献
社員一人一人が心身の健康を保持増進し、やりがいと働く喜びを実感できる会社の実現
従業員の健康課題
社員一人一人の生産性向上
健康経営推進方針理解度向上
健康経営優良法人認定
社員のエンゲージメント意識向上
経営経営の浸透状況
方針実現のための体制・環境
ｻﾎﾟｰﾄ、組織的支援（POS）、WSC等
健康風土の醸成
KGI
目標年：2030
EM/QMのワークエンゲイジメントスコアで検証
現状値＋５pt向上

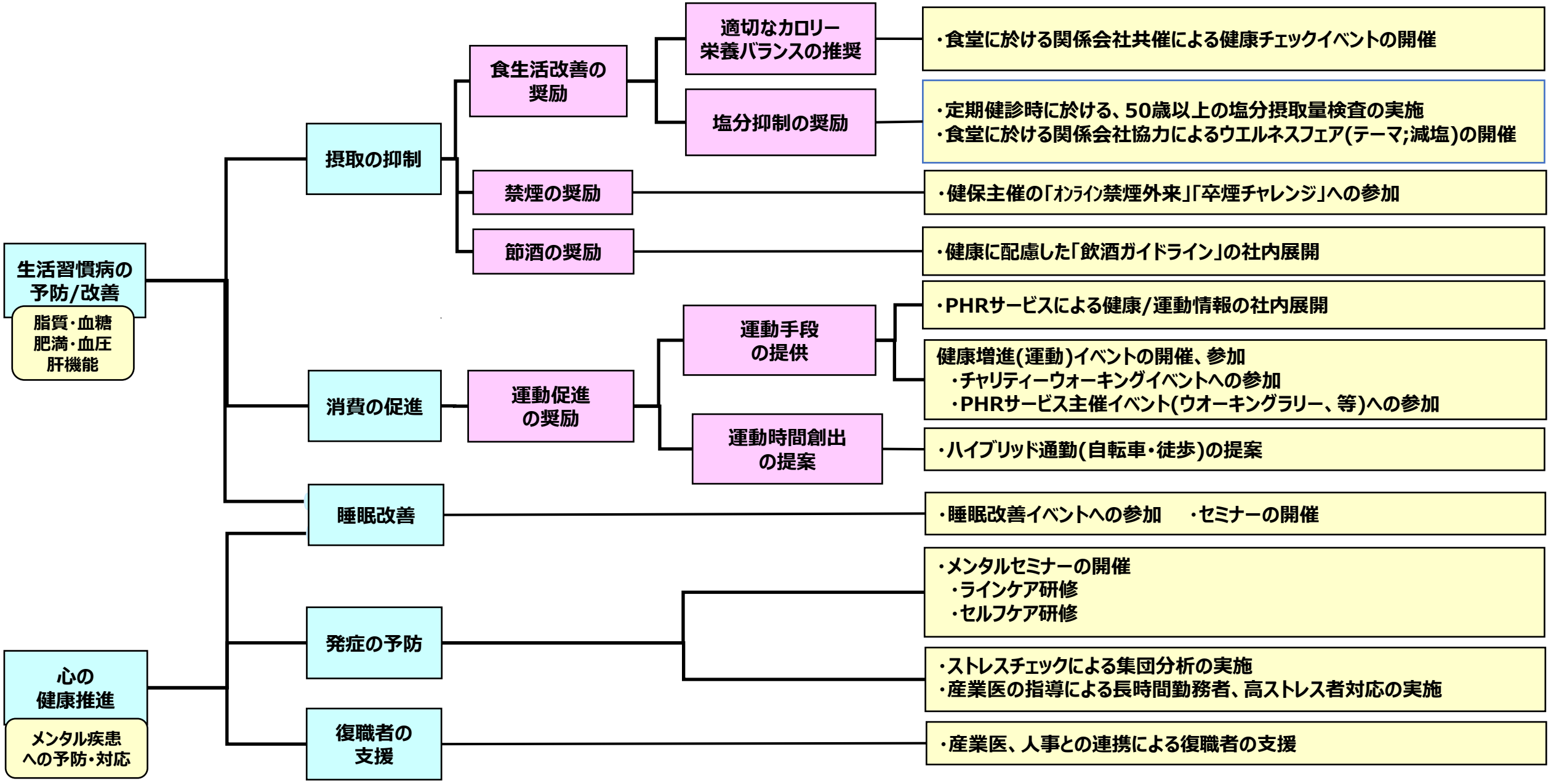
◆FY26安全衛生活動計画 【健康】 全体



*「POS:Perceived Organizational Support」
知覚された組織的支援

“社員の健康なくして企業の発展はなし” 社員一人一人の生産性を向上させよう!!

◆FY26安全衛生活動計画 【健康】 ①心と身体の健康



◆FY26安全衛生活動計画 【健康】②働きやすい職場作り・高齢化対応

